
D.BRIEF

D . BRIEFING



CONFÉRENCE

RÉSUMÉ CONFÉRENCE

AVIATE

"NOUS SOMMES TOUS AUX COMMANDES DE NOTRE PROPRE AÉRONEF"

I - LOI DE MURPHY



Né en 1918, Edward Murphy a commencé comme pilote militaire avant de travailler sur le projet MX981, ouvrant la voie aux sièges éjectables.

90 % de la réussite de la mission réside dans la préparation.



"Tout ce qui est susceptible d'aller mal, ira mal."

II - ÉCHAUFFEMENT ET PRÉACTIVATION MENTALE

Aucun athlète ne concourrait sans s'échauffer physiquement et mentalement. Et vous ? L'auto-briefing vous permet de vous préparer et de donner le meilleur de vous-même.

*"On ne s'élève pas au niveau de nos attentes,
on tombe au niveau de notre entraînement"*

Archiloque, 660 av. J-C

III - "ON BRIEF CE QU'ON FAIT, ON FAIT CE QUE L'ON BRIEF"



Être responsable, tout en respectant son INTEGRITÉ est le standard dans l'aviation.

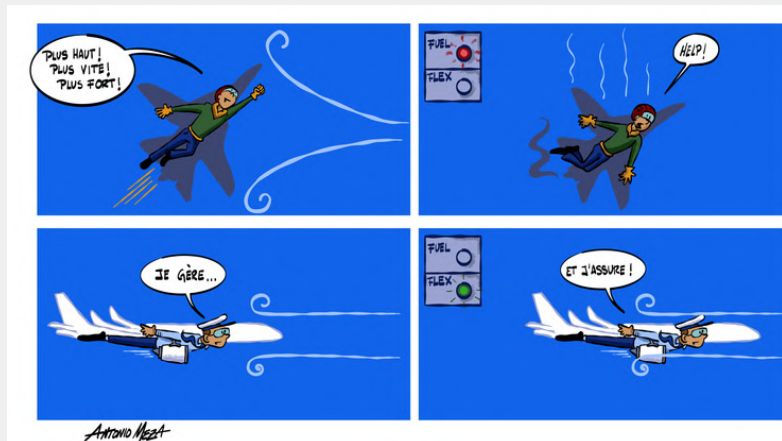
Cela nécessite des auto-briefings et un "réalignement" au quotidien.

RÉSUMÉ CONFÉRENCE

IV - TOUJOURS ANTICIPER !



V - GÉREZ VOTRE ÉNERGIE



VI - "LE BRIEFING : LA CLÉ DE L'ALIGNEMENT"



RÉSUMÉ CONFÉRENCE

VII - IMSAFE

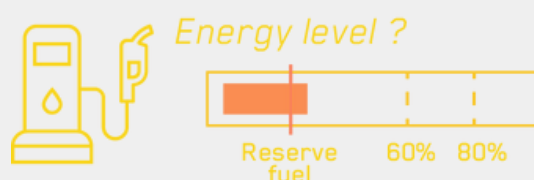
Chaque matin, nous nous auto-contrôlons, ainsi que les autres membres de l'équipage. Soit vous êtes apte à effectuer le vol, soit vous ne l'êtes pas.

Si vous acceptez la mission, aucune excuse ne sera admise dans le debriefing



VIII - VOTRE NIVEAU D'ÉNERGIE

Pour éviter le "burn-out", gardez un œil sur votre jauge de carburant. Savoir quand faire le plein et gérer son énergie sont des compétences essentielles à maîtriser, tant pour l'homme que pour la machine.



IX - LOSE SIGHT, LOSE THE FIGHT



Michael Jackson - ♪ As easy as "ABC" ♪

X - SOYEZ PRÉPARÉ



- 1 - RESPIRATION
- 2 - VISUALISATION
- 3 - DYNAMISATION

"Êtes vous prêt à vivre avec les conséquences de votre manque de préparation ?"

Anticipez et visualisez les scénarios et situations inattendues avec :

"WHAT IF ?"

RÉSUMÉ

CONFÉRENCE

XI - QUEL PROFESSIONNEL VOUS ÊTES VOUS ENGAGÉ À ÊTRE ? —



XII - D.BRIEF : ENTREZ DANS LE D.E.N. —



BRIEFEZ LE D.BRIEF

Vous vous adressez seulement aux professionnels que vous et vos collègues étiez durant la "mission".



DIFFERENT

Que feriez vous différemment ?



ECOEFFICIENT

Comment économiser des ressources et de l'énergie la prochaine fois ?



NOTES

Quels enseignements devriez-vous noter ?

"Quelle était la mission ?"

Tous les d.brief doivent commencer par cette question envers vos collègues. Ensuite, évaluez le pourcentage de réussite et commencez à identifier les leçons à tirer.

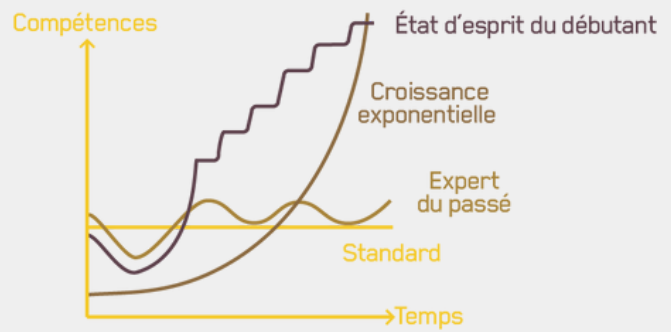
RÉSUMÉ CONFÉRENCE

XIII - LE STANDARD

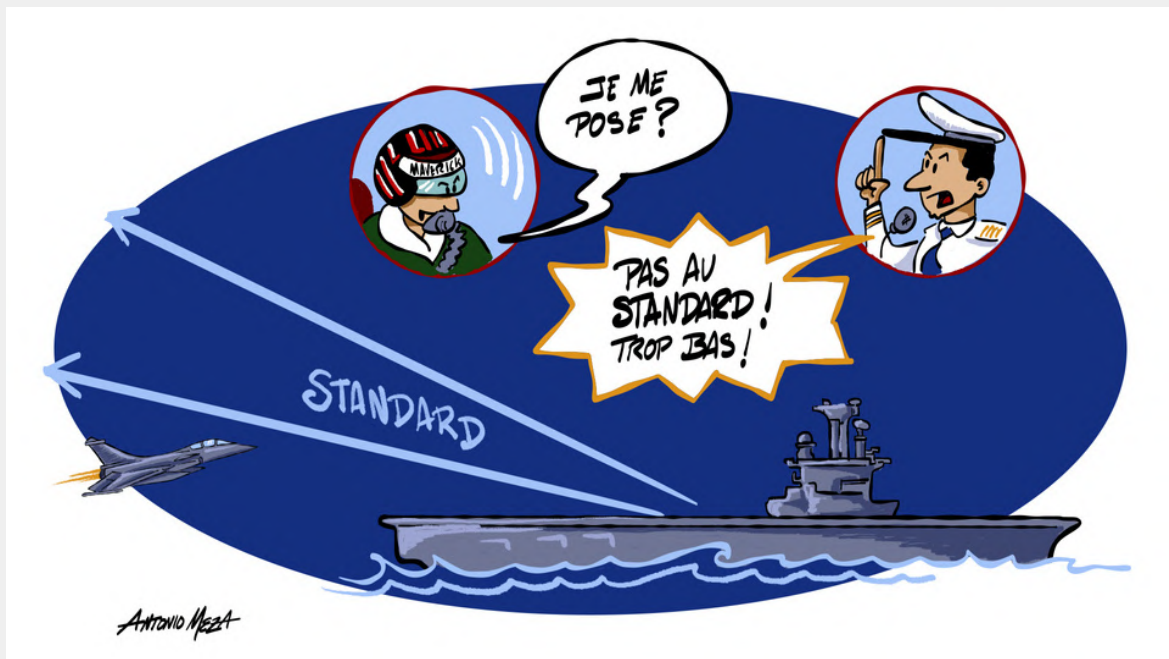


Ne soyez pas un expert du passé
dans notre monde exponentiel

MOORE
BUTTER
KRYDER



Créez de la valeur au quotidien



RÉSUMÉ

CONFÉRENCE

NAVIGATE

"QUI MAÎTRISE LE TEMPS, MAÎTRISE SON ENVIRONNEMENT"

I - QUELLE-EST LA MISSION

3M MISSION
MOYEN (ressources)
MÉTÉO (weather)

4T TASK
TARGET
THREAT
TACTICS

II - TUNNELISATION = DANGER



**QUAND LE DOUTE S'INSTALLE,
MOONWALK.**

Le recul physique aide le recul psychologique

III - GESTION DU TEMPS ET CRÉDIBILITÉ



Time hack en début de mission :

*"3, 2, 1 Top.
Début pour ... min"*



Ayez toujours un
"time keeper"
(humain/électronique)



Votre crédibilité est une
action en bourse. La
qualité de vos décisions
impacte sa valeur

RÉSUMÉ

CONFÉRENCE

COMMUNICATE

*"ON ENTEND CE QUE L'ON ATTEND.
PAS DE PLACE POUR L'INTERPRÉTATION"*

I - COMMUNIQUEZ À PLUSIEURS

- 1- Attirez l'attention
- 2-Synchronisez vos vitesses d'upload et de download



Exigez un collationnement



II - TUMBLEWEED = BRIEF-MOI !

"Sachez détecter et annoncer lorsque vous êtes perdu"

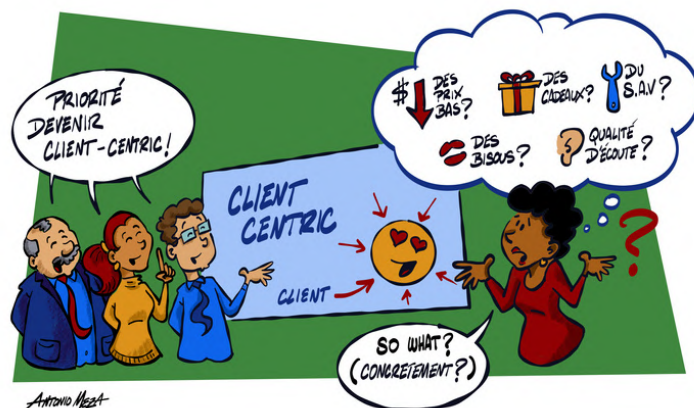


III - COCKPIT INTRUSION

N'entrez pas dans le cockpit de quelqu'un sans y être invité



IV - SOYEZ CONCRETS LORS DES D.BRIEFS



RÉSUMÉ

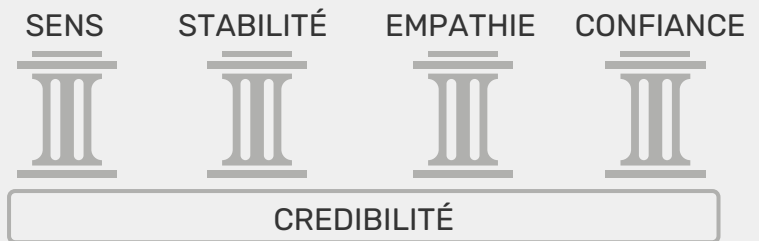
CONFÉRENCE

V - LEADER - FOLLOWER

Les trois types de
Followers

WINGMAN
TRAILER
TUMBLE

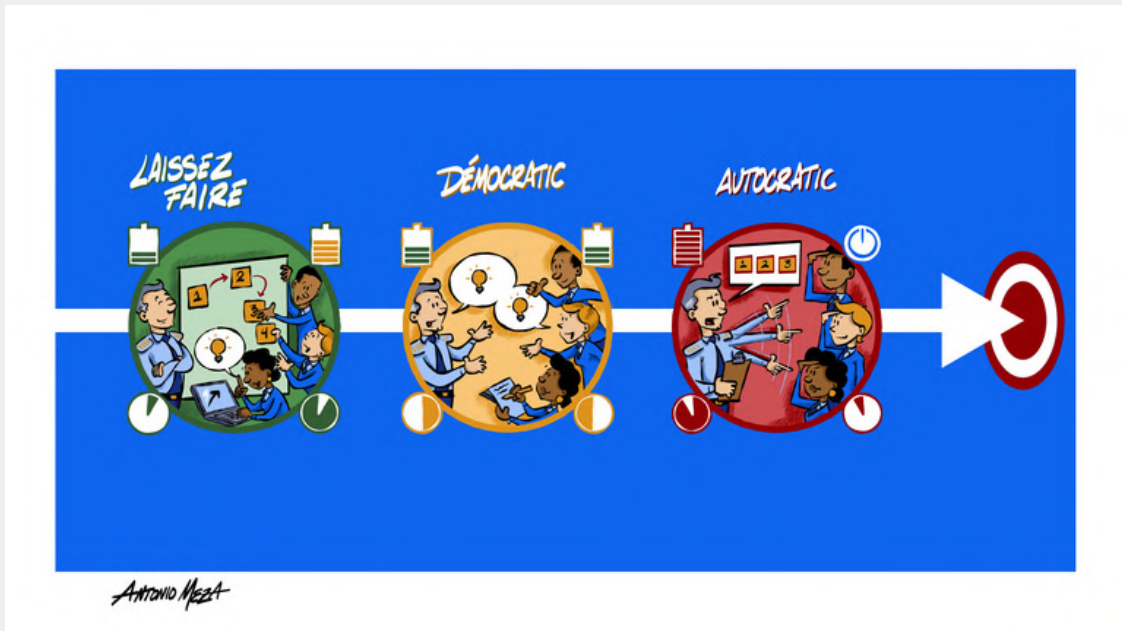
Les fondations du followership



RÉSUMÉ CONFÉRENCE

VI - LE TEMPS INFLUENCE LE LEADERSHIP

Les Followers adaptent leur communication au style et à la disponibilité mentale du leader.



VI - STERILE COCKPIT

Submergés par des informations ou des sujets non professionnels ?
Utilisez la règle du cockpit stérile pour reprendre le contrôle et recentrer tout le monde sur ce qui compte vraiment.

STERILE COCKPIT !



VII - "EGO IS NOT YOUR AMIGO"



Lors d'un d.briefing, l'ego de chacun doit rester en dehors du DEN. Vous et le professionnel que vous incarnez sont deux personnes différentes.

DES QUESTIONS ?

Restons en
contact



D.BRIEF



 **LINKEDIN**

Pierre-Henri "ATÉ" CHUET

 **YOUTUBE**

ATECHUET

 **INSTAGRAM**

Ate_chuet



WEBSITE

WWW.D.BRIEF.ORG

 **LINKEDIN**

D.BRIEF

NOTRE EXPERTISE

EMMENEZ VOS ÉQUIPES PLUS LOIN & PLUS HAUT

Ateliers format Workshop sur ½ journée ou 1 journée

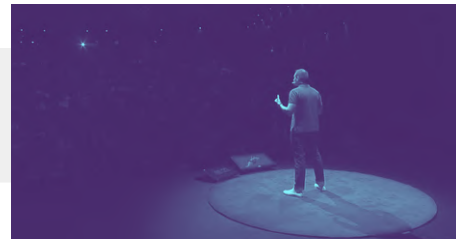
- Axés sur : communication, followership, leadership, briefing / d.briefing gestion du temps et des priorités.
- nous allons co-construire avec votre équipe sa propre méthodologie.
- Idéal de 4 à 20 personnes

Tarif sur demande



Conférence Plénière (présentiel & distanciel/visio) FR/EN

Tarif sur demande



Au-delà du cockpit

Adoptez les méthodes des pilotes de chasse dans votre quotidien

disponible sur [Dbrief.org](https://dbrief.org)
ou [Amazon.fr](https://amazon.fr)



Au-delà de l'Ukraine

Comprendre l'impact de cette guerre aérienne sur l'Europe

disponible sur [Dbrief.org](https://dbrief.org)
ou [Amazon.fr](https://amazon.fr)

D.Brief c'est aussi "L'immersion D.Brief"

- Un Team Building, unique en France et exclusif, créé par Até afin d'appliquer les apprentissages de l'armée au monde de l'entreprise.
- Motivation, communication, gestion du stress et dépassement de soi sont au rendez-vous.
- Places limitées. Programme ouvert aux individuels une fois par an.
- Possibilité de créer l'immersion de 2 à 4 jours, sur-mesure pour votre entreprise.

Tarif sur demande

