

---

**D.BRIEF**

**D . BRIEFING**



**CONFÉRENCE**

---

RÉSUMÉ

# CONFÉRENCE

## AVIATE

*"NOUS SOMMES TOUS AUX COMMANDES DE NOTRE PROPRE AÉRONEF"*

### I - LOI DE MURPHY



Né en 1918, Edward Murphy a commencé comme pilote militaire avant de travailler sur le projet MX981, ouvrant la voie aux sièges éjectables.

90 % de la réussite de la mission réside dans la préparation.



*"Tout ce qui est susceptible d'aller mal, ira mal."*

### II - ÉCHAUFFEMENT ET PRÉACTIVATION MENTALE

Aucun athlète ne concourrait sans s'échauffer physiquement et mentalement. Et vous ? L'auto-briefing vous permet de vous préparer et de donner le meilleur de vous-même.

*"On ne s'élève pas au niveau de nos attentes, on tombe au niveau de notre entraînement"*

*Archiloque, 660 av. J-C*

### III - "ON BRIEF CE QU'ON FAIT, ON FAIT CE QUE L'ON BRIEF"



Être responsable, tout en respectant son INTEGRITÉ est le standard dans l'aviation.

Cela nécessite des auto-briefings et un "réalignement" au quotidien.

# RÉSUMÉ CONFÉRENCE

## IV - TOUJOURS ANTICIPER !



## V - GÉREZ VOTRE ÉNERGIE



## VI - "LE BRIEFING : LA CLÉ DE L'ALIGNEMENT"



## RÉSUMÉ

# CONFÉRENCE

### VII - IMSAFE

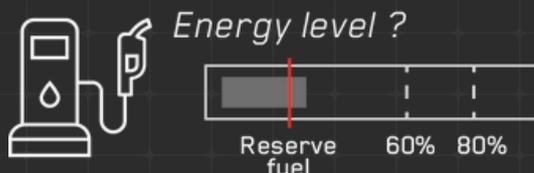
Chaque matin, nous nous auto-contrôlons, ainsi que les autres membres de l'équipage. Soit vous êtes apte à effectuer le vol, soit vous ne l'êtes pas.

Si vous acceptez la mission, aucune excuse ne sera admise dans le debriefing



### VIII - VOTRE NIVEAU D'ÉNERGIE

Pour éviter le "burn-out", gardez un œil sur votre jauge de carburant. Savoir quand faire le plein et gérer son énergie sont des compétences essentielles à maîtriser, tant pour l'homme que pour la machine.



### IX - LOSE SIGHT, LOSE THE FIGHT



Michael Jackson - ♪ As easy as "ABC" ♪

### X - SOYEZ PRÉPARÉ



- 1 - RESPIRATION
- 2 - VISUALISATION
- 3 - DYNAMISATION

*"Êtes vous prêt à vivre avec les conséquences de votre manque de préparation ?"*

Anticipez et visualisez les scénarios et situations inattendues avec :

**"WHAT IF ?"**

RÉSUMÉ

# CONFÉRENCE

## XI - QUEL PROFESSIONNEL VOUS ÊTES VOUS ENGAGÉ À ÊTRE ?



## XII - D.BRIEF : ENTREZ DANS LE D.E.N.



### BRIEFEZ LE D.BRIEF

Vous vous adressez seulement aux professionnels que vous et vos collègues étiez durant la "mission".



### DIFFERENT

Que feriez vous différemment ?



### ECOEFFICIENT

Comment économiser des ressources et de l'énergie la prochaine fois ?



### NOTES

Quels enseignements devriez-vous noter ?

### "Quelle était la mission ?"

Tous les d.brief doivent commencer par cette question envers vos collègues. Ensuite, évaluez le pourcentage de réussite et commencez à identifier les leçons à tirer.

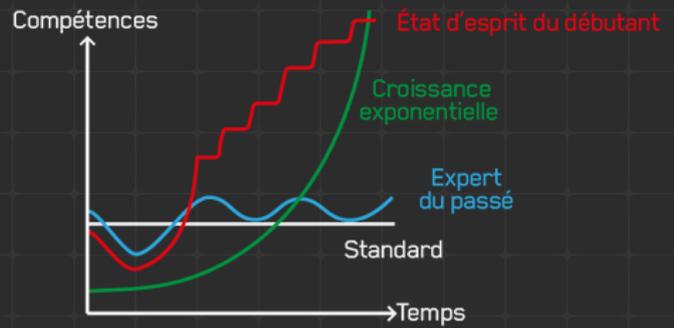
# RÉSUMÉ CONFÉRENCE

## XIII - LE STANDARD



Ne soyez pas un expert du passé  
dans notre monde exponentiel

**MOORE  
BUTTER  
KRYDER**



Créez de la valeur au quotidien



RÉSUMÉ

# CONFÉRENCE

## NAVIGATE

"QUI MAÎTRISE LE TEMPS, MAÎTRISE SON ENVIRONNEMENT"

### I - QUELLE-EST LA MISSION

**3M** MISSION  
MOYEN (ressources)  
MÉTÉO (weather)

**4T** TASK  
TARGET  
THREAT  
TACTICS

### II - TUNNELISATION = DANGER



**QUAND LE DOUTE S'INSTALLE,  
MOONWALK.**

Le recul physique aide le recul psychologique

### III - GESTION DU TEMPS ET CRÉDIBILITÉ



Time hack en début de mission :

"3, 2, 1 Top.  
Début pour ... min"



Ayez toujours un  
"time keeper"  
(humain/électronique)



Votre crédibilité est une  
action en bourse. La  
qualité de vos décisions  
impacte sa valeur

RÉSUMÉ

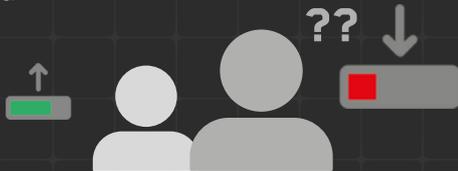
# CONFÉRENCE

## COMMUNICATE

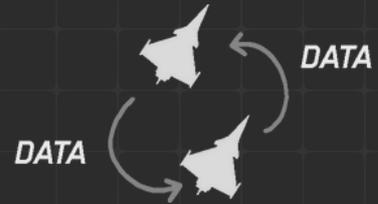
"ON ENTEND CE QUE L'ON ATTEND.  
PAS DE PLACE POUR L'INTERPRÉTATION"

### I - COMMUNIQUEZ À PLUSIEURS

- 1- Attirez l'attention
- 2-Synchronisez vos vitesses d'upload et de download

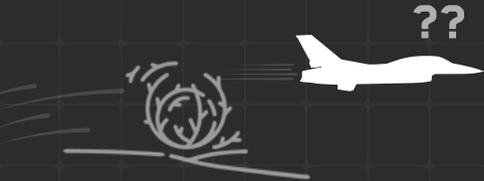


Exigez un collationnement



### II - TUMBLEWEED = BRIEF-MOI !

"Sachez détecter et annoncer lorsque vous êtes perdu"



### III - COCKPIT INTRUSION

N'entrez pas dans le cockpit de quelqu'un sans y être invité



### IV - SOYEZ CONCRETS LORS DES D.BRIEFS



RÉSUMÉ

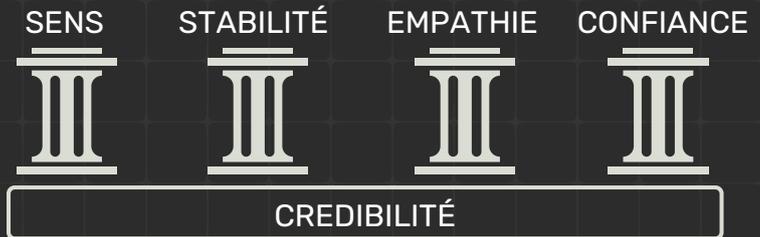
# CONFÉRENCE

## V - LEADER - FOLLOWER

Les trois types de Followers

**WINGMAN**  
**TRAILER**  
**TUMBLE**

Les fondations du followership

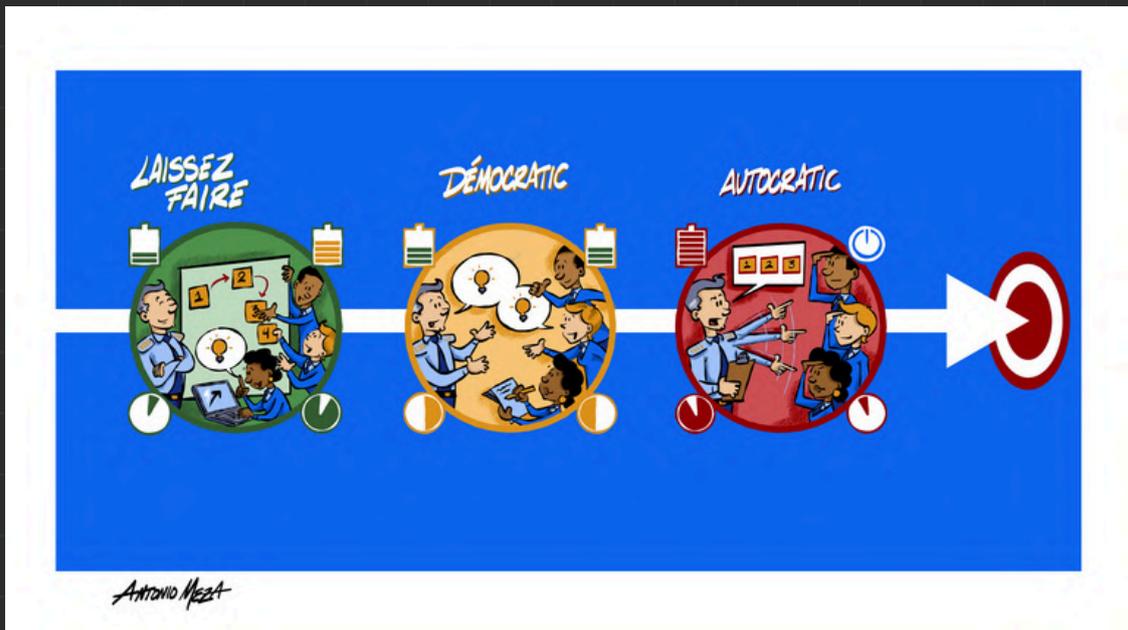


## RÉSUMÉ

# CONFÉRENCE

## VI - LE TEMPS INFLUENCE LE LEADERSHIP

Les Followers adaptent leur communication au style et à la disponibilité mentale du leader.



## VI - STERILE COCKPIT

Submergés par des informations ou des sujets non professionnels ?  
Utilisez la règle du cockpit stérile pour reprendre le contrôle et recentrer tout le monde sur ce qui compte vraiment.

STERILE COCKPIT !



## VII - "EGO IS NOT YOUR AMIGO"



Lors d'un d.briefing, l'ego de chacun doit rester en dehors du DEN. Vous et le professionnel que vous incarnez sont deux personnes différentes.

# DES QUESTIONS ?



Restons en  
contact



**D.BRIEF**



 **LINKEDIN**  
Pierre-Henri "ATÉ" CHUET

 **YOUTUBE**  
ATECHUET

 **INSTAGRAM**  
Ate\_chuet

**D.BRIEF**

 **WEBSITE**  
[WWW.D.BRIEF.ORG](http://WWW.D.BRIEF.ORG)

 **LINKEDIN**  
D.BRIEF

# NOTRE EXPERTISE

## EMMENEZ VOS ÉQUIPES PLUS LOIN & PLUS HAUT

### Ateliers format Workshop sur ½ journée ou 1 journée

- Axés sur : communication, followership, leadership, briefing / d.briefing gestion du temps et des priorités.
- nous allons co-construire avec votre équipe sa propre méthodologie.
- Idéal de 4 à 20 personnes

Tarif sur demande



### Conférence Plénière (présentiel & distanciel/visio) FR/EN

Tarif sur demande



**Au-delà du cockpit**  
Adoptez les méthodes  
des pilotes de chasse  
dans votre quotidien

disponible sur [Dbrief.org](https://www.dbrief.org)  
ou [Amazon.fr](https://www.amazon.fr)



**Au-delà de l'Ukraine**  
Comprendre l'impact  
de cette guerre  
aérienne sur l'Europe

disponible sur [Dbrief.org](https://www.dbrief.org)  
ou [Amazon.fr](https://www.amazon.fr)

### D.Brief c'est aussi "L'immersion D.Brief"

- Un Team Building, unique en France et exclusif, créé par Até afin d'appliquer les apprentissages de l'armée au monde de l'entreprise.
- Motivation, communication, gestion du stress et dépassement de soi sont au rendez-vous.
- Places limitées. Programme ouvert aux individuels une fois par an.
- Possibilité de créer l'immersion de 2 à 4 jours, sur-mesure pour votre entreprise.

Tarif sur demande

